

БРИФ НА ПОГОДЖЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

ADVI
РЕКЛАМНЕ АГЕНСТВО
ПОВНОГО ЦИКЛУ

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОБ'ЄКТ:

Вид та назва об'єкту (магазин, перукарня, офісний центр)

Тип рекламного носія, конструкції (стелла, лайтбокс, об'ємні літери, фриз АКП)

Адреса розташування (місто, вул., буд., офіс)

Контактна особа (посада, моб.тел., електронна адреса)

РЕКВІЗИТИ ЮРИДИЧНОЇ ОСОБИ:

Повна назва організації (ТзОВ, ФОП)

Посада, ПІБ керівника

Юридична адреса

Фактична адреса

Банківські реквізити (ЄДРПОУ, №р/р, в якому банку, МФО)

Контактні дані

ПЕРЕЛІК ДОКУМЕНТІВ, ЩО НАДАЮТЬСЯ:

- Документ, що підтверджує право власності або користування на приміщення або територію біля входу до якого розміщується вивіска (копія).
- Лист згода співвласників приміщень, інтереси яких зачіпаються при розміщенні вивіски.
- Паспорт вивіски (Склад паспорту вивіски: кольорове рішення фасаду з розміщенням вивіски Масштаб 1:50; зовнішній вигляд вивіски у кольорі М 1:10, М 1:20; технічне вирішення вивіски (січення вузлів М 1:5, М 1:10); елементи підсвітки; елементи кріплення до фасаду; коротка пояснювальна записка із вказанням матеріалів виготовлення та способу кріплення, принципів кріплення і освітлення вивіски).
- Документ, що підтверджує наявність торгової марки, товарного знаку (за умови, що вивіска англійською мовою)
- Довіреність (доручення).

* фото фасаду з різних сторін надається обов'язково!

ADVI

advi.lutsk@ukr.net
advi.lutsk@gmail.com

+38 (066) 359 11 00
+38 (067) 155 11 00

ЛУЦЬК
СТРІЛЕЦЬКА, 4